**华北电力大学2023年硕士生入学考试初试科目考试大纲**

考试科目编号：334

考试科目名称：新闻与传播专业综合能力

一、考试的总体要求

《新闻与传播专业综合能力》考试要求考生系统掌握并具备融媒体情境下的新闻采访、写作、编辑、评论、新闻策划的基本知识及实践能力、掌握广告学基本知识与传播方法，力求反映新闻与传播专业硕士的特点，科学、公平、准确、规范地测评考生的专业素质和综合能力，选拔出具有分析与解决实际问题能力的高层次、应用型、复合型的新闻传播专业人才。

二、考试的内容

1. 新闻的采访、写作、编辑、评论。包括新闻采访的准备与实施，融媒体情境下各类体裁新闻全部及部分的写作与编辑，各类体裁的新闻评论写作及融媒体情境下的新闻策划。
2. 网络传播与新媒体实务：各类（新闻、商业）新媒体文案创作与传播策划。
3. 广告传播与实务：各类型广告文案撰写与广告创意实务、广告活动策划。

三、考试的题型

1. 简答题
2. 应用题
3. 论述题
4. 创意与写作题

四、参考书目

1. 《新闻采访与写作》，《新闻采访与写作》编写组，高等教育出版社，2019（马工程教材）
2. 《当代新闻评论教程》（第五版），丁法章，[复旦大学出版社](https://book.jd.com/publish/%E5%A4%8D%E6%97%A6%E5%A4%A7%E5%AD%A6%E5%87%BA%E7%89%88%E7%A4%BE_1.html) 2021
3. 《新闻报道策划》(第二版)，[赵振宇](https://book.jd.com/writer/%E8%B5%B5%E6%8C%AF%E5%AE%87_1.html)，[武汉大学出版社](https://book.jd.com/publish/%E6%AD%A6%E6%B1%89%E5%A4%A7%E5%AD%A6%E5%87%BA%E7%89%88%E7%A4%BE_1.html)，2015
4. 《网络传播概论》（第四版），彭兰，中国人民大学出版社 2017
5. 《广告学概论》，《广告学概论》编写组，高等教育出版社，2018.04（马工程教材）