《管理经济学》教学大纲

**一、课程描述**

管理经济学是一门应用经济学。它以微观经济学为理论基础，借助于决策科学的各种方法和工具，指导企业决策者高效率地配置稀缺资源，制定和实施能使企业目标得以实现的经营决策。管理经济学自20世纪50年代以来被国外大学越来越多的商学院和管理学院确定为核心课程，在培养和造就职业经理和商界领袖中具有不可替代的作用。

管理经济学的内容包括经济理论、优化方法以及管理决策三部分。经济理论部分主要包括需求理论、生产理论、成本理论、市场结构理论等。这些理论主要来自于微观经济学。管理经济学强调将这些理论运用于企业决策当中：包括需求估计与预测、弹性理论、产量与价格决策、定价决策、投资决策等。为了将基本的微观经济理论运用于企业决策之中，管理经济学还涉及方法和工具，包括优化方法、统计方法和预测方法。借助这些工具和方法，企业的管理和决策目标才能实现。

本门课程将对微观经济学的理论体系进行全面调整，从企业决策出发，采用基于实际经营问题的教学方法，介绍在制定理性的、追求利润最大化企业决策时所必备的经济观念和经营理念，本课程更多地是教给大家如何解决问题，而不是学习各种模型。

**二、课程教学目标**

本课程将引导学生掌握管理经济学的基本理论、基本方法和分析问题的思路，并能够运用这些理论和方法解决现实的管理决策问题。

**三、教学主要内容**

**第一部分 解决问题与决策**

1. 管理经济学导论

第二章 企业经营黄金规律

第三章 成本、效益与决策

第四章 扩展（数量）决策

第五章 投资决策

**第二部分 定价、成本与利润**

第六章 简单定价

第七章 规模经济与范围经济

第八章 了解市场和行业变化

第九章 如何保持利润不受侵蚀

**第三部分 增加利润的定价**

第十章 更现实、更复杂的定价

第十一章 价格策略

**第四部分 战略决策**

第十二章 战略博弈

**第五部分 不确定性**

第十三章 政府、市场与企业

本教学大纲教师保留临时修改权。

**四、考核方式**

采用开卷考试形式。

**五、课程参考教材**

1、[美]卢克·M·弗罗布，布赖恩·T·麦卡恩.管理经济学—一种问题解决方式, 北京大学出版社

2、[美]平狄克, 鲁宾费尔德.微观经济学, 中国人民大学出版社

3、[美]詹姆斯·R·麦圭根等,管理经济学----应用、战略与策略, 机械工业出版社

4、[美]克雷格·彼得森,克里斯·刘易斯.管理经济学,中国人民大学出版社