公共管理大纲

第1章 公共管理导论  
1.1 公共管理的性质  
1.2 公共管理与私部门管理的区别  
1.3 公共管理学的特质  
1.4 公共管理的理论变迁  
第2章 公共管理者的角色与能力  
2.1 作为一般管理者的角色  
2.2 作为公共管理者的特殊角色  
2.3 公共管理者的能力  
2.4 公共企业家、公共企业家精神与公共管理者的创新能力  
第3章 公共管理的价值  
3.1 公共管理的价值及其重要性  
3.2 公共管理的核心价值  
3.3 公共管理价值创造和实现的过程  
3.4 公共管理价值创造和实现的条件  
第4章 公共管理的环境  
4.1 作为开放系统的公共管理  
4.2 公共管理的生态环境分析  
4.3 公共管理的生态关系  
4.4 主导公共管理变化的时代环境  
第5章 公共部门的角色  
5.1 公共部门的性质与需要  
5.2 市场机制、市场失灵与政府干预  
5.3 市场经济中政府的经济职能  
5.4 政府治理工具的选择  
5.5 政府失灵  
5.6 矫正政府失灵和市场失灵的策略  
第6章 公共部门的战略规划与管理  
6.1 公共部门战略管理的性质  
6.2 公共部门战略管理的过程  
6.3 公共部门的战略规划  
6.4 公共部门战略规划的方法与技术  
6.5 公共部门战略管理的问题与改进